

Messe	ISM	
Untertitel	Internationale Süßwarenmesse	
Datum der Veranstaltung	31.01. – 03.02.2010	
Veranstalter	Koelnmesse GmbH	
Veranstaltungsturnus	Jährlich	
Ideeller Träger	AISM Arbeitskreis Internationale Süßwarenmesse	
Ort	Koelnmesse	
Öffnungszeiten	Aussteller	7.30 – 19.00 Uhr
	Besucher	9.00 – 18.00 Uhr
Eintrittspreise	Tageskarte Vorverkauf	25,00 EUR
	Tageskarte Kassenverkauf	39,00 EUR
	2-Tageskarte Vorverkauf	38,00 EUR
	2-Tageskarte Kassenverkauf	50,00 EUR
	3-Tageskarte Vorverkauf	47,00 EUR
	3-Tageskarte Kassenverkauf	60,00 EUR
	Dauerkarte Vorverkauf	53,00 EUR
	Dauerkarte Kassenverkauf	66,00 EUR
Standmieten-Preise/qm	154,00 EUR	
Frühbucherabatt bis 22.05.2009	142,75 EUR	
Energiekosten-Pauschale/qm	5,30 EUR	
Katalog	Messekasse	22,00 EUR
	Versand Inland	27,00 EUR
	Versand Europa	32,00 EUR
	Versand Übersee	38,00 EUR
Angebotsbereiche	Kakao, Schokolade und Schokoladen- Erzeugnisse Feine Backwaren Knabberartikel Zuckerwaren Eiscreme und Rohmassen	



ISM Köln  
31.01. - 03.02.2010  
Internationale  
Süßwarenmesse

[www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Claudia Majchrowicz  
Telefon  
+ 49 221 821-3899  
Telefax  
+ 49 221 821-3340  
E- Mail  
c.majchrowicz@  
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

---

Messeprofil	<p>Die ISM ist die größte und wichtigste Süßwarenmesse der Welt. Jedes Jahr trifft sich die internationale Branche, um die neuesten Trends, die neuesten Produkte und die neuester Perspektiven vorzustellen, zu entdecken und zu diskutieren.</p> <p>Der gesamte globale Markt spiegelt sich in der einzigartigen Angebotsbreite der ISM wider. Alle relevanten Zielgruppen der Süßwarenwelt werden zusammengeführt. Kleine, mittelständische und marktführende Anbieter knüpfen direkte Kontakte zum globalen Handel um mit innovativen Ideen, Kreationen und Konzepten die Verbraucherwünsche von morgen zu erfüllen. Zum beiderseitigen Nutzen und für eine profitable Zukunft.</p>
Versand der Anmeldungen für Aussteller	Anfang April 2009
Hallenbelegung	3.2, 4.1, 4.2, 5.2, 10.2, 11.1, 11.2, CC Ost
Auf- und Abbauzeiten	<p>Aufbau: 28.01.10, 8:00Uhr-30.01.10, 20:00Uhr</p> <p>Abbau: 03.02.10, 18:00Uhr-05.02.10, 24:00Uhr</p>
Zutrittsberechtigung	nur Fachbesucher
Zielgruppen Aussteller:	<p>Hersteller/Vertrieb von ladenverkaufsfertigen Süßwaren-Artikeln aus folgenden Sortimentsbereichen:</p> <p>Kakao, Schokolade und Schokoladen-Erzeugnisse</p> <p>Feine Backwaren</p> <p>Knabberartikel</p> <p>Zuckerwaren</p>

---

---

Eiscreme und Rohmassen

Zielgruppen Besucher:

Einkäufer des folgenden Groß- und Einzelhandels:  
Süßwaren-, Nahrungsmittel- und genossenschaftlicher Großhandel, Handelsketten und deren regionale Niederlassungen, C+C Unternehmen, SB-Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Reformwaren-Großhandel, Drogerie-Ketten, Süßwaren Fachgeschäfte, Cafes, Konditoreien, Bäckerei-Filialbetriebe, Einkaufszentralen der Mineralölgesellschaften und Tankstellen-Ketten. Ebenso Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb dieser Unternehmen.

---

Ergebnisse Vorveranstaltung (2009)

Aussteller	1.593
Bruttofläche	110.000 m <sup>2</sup>
Besucher*	32.500

---

Projektleitung	Ines Weber <a href="mailto:i.weber@koelnmesse.de">i.weber@koelnmesse.de</a>
----------------	--

Website	<a href="http://www.ism-cologne.de">www.ism-cologne.de</a>
---------	--

---

\*vorläufig