

## New Product Showcase

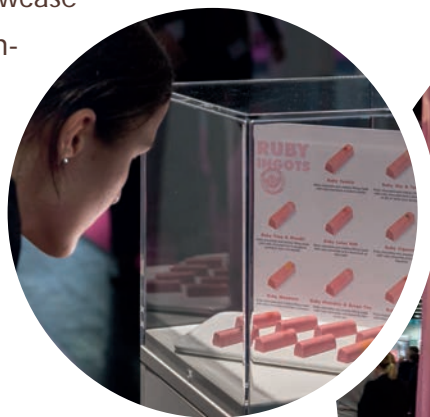
### Ein glänzender Auftritt für Ihre Neuheiten!

Der **New Product Showcase** hat sich als erfolgreiche und beliebte Plattform für die Top-Innovationen der ISM etabliert. Auch 2020 bieten wir Ihnen die Chance, Ihre Produktneuheiten wirkungsvoll in der **Halle 2.2** zu präsentieren.

Hier informieren sich Entscheider gezielt über Neuheiten aus der Süßwaren- und Snackbranche. Eine unabhängige Jury wählt die drei innovativsten Produkte der ISM 2020.

### Die Argumente: die Resonanz der ISM 2019 in Zahlen!

- Die Information über Neuheiten ist das wichtigste Messeziel der Fachbesucher (63 % Zustimmung)
- 77 % der Fachbesucher schätzen an der ISM die Möglichkeit, sich über neue Produkte und Trends zu informieren
- 68 % der Fachbesucher kennen bzw. besuchen den New Product Showcase, damit ist der New Product Showcase die bekannteste Rahmenprogrammveranstaltung der ISM



## Das Angebot: mehr Aufmerksamkeit, mehr Kontaktmöglichkeiten, mehr Geschäft!

- Hochwertige Sonderausstellung in **Halle 2.2**
- Attraktiver Anziehungspunkt für alle Entscheider
- Zusätzliche Platzierung der Produkte auf der ISM-Webseite plus Direktkontakt zu Ihnen
- Schnellerer Zugang zu Produktinformationen durch QR-Codes
- Unterstützende Kommunikation durch den Presseservice der ISM
- Klare Besucherführung

## Die Kosten:

Für Ihre Präsenz auf der Sonderausstellung und der Webseite entstehen Ihnen einmalige Kosten von 679,00 Euro zzgl. MwSt. pro Vitrine.

Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Vitrinen begrenzt ist und nur Produkte angemeldet werden können, die nach der ISM 2019 auf dem Markt eingeführt worden sind!

## Und so machen Sie mit:

Faxen oder mailen Sie uns das beigefügte Anmeldeformular zurück, wir werden uns umgehend bei Ihnen melden.



Sie wünschen weitere Informationen? Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln, Deutschland

Francesco Voncken  
Telefon +49 221 821-3061, Telefax +49 221 821-3340  
f.voncken@koelnmesse.de